

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 19/1/26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

מס' 12/1/26 – משרד החינוך – שת"פ תוכן ברדיו ובדיגיטל עבור קמפיין "ישראל ריאלית"
פנייתו של: ישראל פריד

נושא:

משרד החינוך מבקש להעלות קמפיין בנושא "ישראל ריאלית", אשר מטרתו הצגת ההתפתחות והשינויים שחלו במערכת החינוך כשנה לאחר הטמעת הבינה המלאכותית במערכת. הקמפיין נועד להטמיע תודעתית את התפיסה שלפיה שימוש מושכל בבינה מלאכותית מביא תועלת וערך לאנשי החינוך ולתלמידים, וכי מדובר ברכיב אינטגרלי בתפיסת הפעולה החדשה של מערכת החינוך. במסגרת זו יודגש כי מדינת ישראל נמנית עם המדינות המובילות בתחום, וכי אין מקום לחשש מהטכנולוגיה אלא להבנה ולהטמעה אחראית שלה. נוכח מורכבות המסר, הוחלט כי חיזוקו ייעשה לא רק באמצעות תשדירים, באגרים ואמצעי פרסום סטנדרטיים, אלא גם באמצעות שיתופי פעולה ייעודיים ברדיו ובדיגיטל, אשר יאפשרו העמקה והנגשה של התוכן לקהלי היעד השונים. שיתופי הפעולה ברדיו מיועדים לפנייה להורים, לצורך הסברת השינויים במערכת החינוך, וכן למורים ולאנשי חינוך אשר מתקשים להסתגל לשינויים או להבין את הצורך בהם. שיתופי הפעולה בדיגיטל מיועדים גם לבני נוער, אשר נדרשים להכיל את השינוי ולהתנסות בלמידה בטכנולוגיות ובשיטות החדשות

רדיו:

נערכה פנייה ל-2 קבוצות הרדיו האזורי הגדולות, מתוך הבנה שהן היחידות שמשווקות תוכניות סנדיקציה (תוכניות המשודרת במספר תחנות).

להלן ההצעות שנמצאו כמתאימות ביותר:

1. שפ"א:

פעילות מרכזית למשך חמישה ימים בתוכנית "שניים עד ארבע", תוכנית בידור המשודרת בחמש תחנות רדיו אזוריות, ובהן קול רגע, רדיו 103, רדיו צפון, רדיו התחנה ורדיו ירושלים. במסגרת הפעילות יתקיימו משחקים עם מאזינים ויועברו מסרי הקמפיין לאורך כל השבוע. בנוסף, פינה יומית למשך חמישה ימים בתוכנית הבוקר בהנחיית טל ברמן ותום אהרון, המשודרת ברדיו 99 וברדיו קול רגע.

עלות כוללת של ההצעה היא 70,870 ש"ח לא כולל מע"מ.

2. אס מדיה:

פעילות בהיקף של שבועיים בתוכנית "פתחי וזמרי בע"מ", אחת מתוכניות הרדיו המאוזנות ברדיו האזורי, המשודרת המשודרת ברדיו גלי ישראל וברדיו דרום. בנוסף, שני ראיונות בתוכנית "שרון גל בבוקר", תוכנית אקטואליה המשודרת ברדיו גלי ישראל, רדיו דרום ורדיו חיפה.

עלות כוללת של ההצעה היא 72,000 ש"ח לא כולל מע"מ.

כמו כן בוצעה פנייה לשתי תחנות רדיו במגזר הערבי. ההצעה שנמצאה עדיפה היא הצעת רדיו א שאמס, הכוללת ארבע פינות שבועיות, כל אחת באורך של כעשר דקות, כחלק ממגזין תוכנית הבוקר של התחנה.

עלות כוללת של פעילות זו היא 14,000 ש"ח לא כולל מע"מ.

הצעותיהן של רדיו שפ"א ואס מדיה נבחנו על ידי מר ישראל פריד, מנהל תחום בכיר מדיה ודיגיטל בלפ"מ, ונמצאו איכותיות ורלוונטיות לצורכי הקמפיין, בעלות פוטנציאל חשיפה והשפעה גבוה בקרב קהלי היעד. עוד נקבע כי להצעות שווי מדיה דומה והן שוות ערך מבחינת התרומה התקשורתית הצפויה לקמפיין. ההצעות נבדקו ואושרו גם על ידי חברת בקרה. העלות הכוללת של שיתופי הפעולה ברדיו היא 156,870 ש"ח לא כולל מע"מ.

דיגיטל:

נוכח העובדה שהפנייה בדיגיטל מיועדת לבני נוער, בוצעה פנייה לשני אפיקים רלוונטיים, אשר על בסיס ניסיון עבר נמצאו כמתאימים ביותר לביצוע שיתופי פעולה מסוג זה.

להלן ההצעות שנמצאו כמתאימות ביותר:

1. ישראל בידור:

פלטפורמה מרכזית הפונה לבני נוער. יצוין כי במסגרת פריסת הדיגיטל הכללית נעשה שימוש גם בפלטפורמות נוספות הפונות לגילאים הרלוונטיים, ובהן פלטפורמות גיימינג, טיקטוק, פייסבוק ואינסטגרם, אולם ההתקשרות עמן מתבצעת במסגרת פרסום סטנדרטי ואינה מחייבת ביצוע שת"פ. הפעילות עם ישראל בידור כוללת מהלכי תוכן בשיתוף משפיענים, אשר יקודמו באמצעות רילסים וסטורייז בפלטפורמה. שווי המדיה של הפעילות מוערך בסך של 261,600 ש"ח, המהווים כ-85% מעלות ההתקשרות. העלות הכוללת של הפעילות היא 307,000 ש"ח לא כולל מע"מ.

2. פודקאסטים:

בוצעה פנייה לשתי חברות פודקאסטים לצורך שילוב בהסכמים הפונים לבני נוער. הצעת חברת אול אין נמצאה כעומדת בכללי שיתופי הפעולה, וכן כהצעה הזולה והמתאימה ביותר. הפעילות כוללת שש עשרה חסויות בפודקאסטים רלוונטיים, שבמסגרתן יציגו המנחים את הפרויקט בפתיחת הפרק. שווי המדיה מוערך בסך של 76,920 ש"ח, המהווים כשבעים וחמישה אחוזים מסך התקציב. העלות הכוללת של פעילות הפודקאסטים היא 76,920 ש"ח לא כולל מע"מ.

הצעותיהן של ישראל בידור ואול אין נבחנו על ידי מר ישראל פריד, מנהל תחום בכיר מדיה ודיגיטל בלפ"מ, ונמצאו איכותיות ורלוונטיות לצורכי הקמפיין, בעלות פוטנציאל חשיפה והשפעה גבוה בקרב קהלי היעד.

העלות הכוללת של שיתופי הפעולה בדיגיטל היא 383,920 ש"ח לא כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הגופים המפורטים להלן, לביצוע שת"פ תוכן ברדיו ובדיגיטל בנושא "ישראל ריאלית" עבור משרד החינוך, לפי תקנה 123(12) לתקנות חובת המכרזים התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס מס' 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ (ככל וישתתפו), ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח "תוכן ממומן מטעם משרד החינוך ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

שם ספק: שפ"א
היקף ההתקשרות: 70,870 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: אס מדיה
היקף ההתקשרות: 72,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: רדיו א שאמס
היקף ההתקשרות: 14,000 ₪ לא כולל מע"מ.

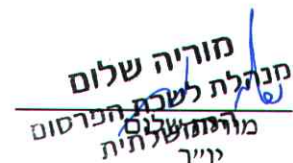
שם ספק: ישראל בידור
היקף ההתקשרות: 307,000 ₪ לא כולל מע"מ.

שם ספק: אול אין
היקף ההתקשרות: 76,920 ₪ לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצייב לבקשה.


עידן ריבמן
חשב


עידן ריבמן
יועמי"ש


מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום
מדינת ישראל
י"ר